

## Anexa 9 - GRILA DE EVALUARE TEHNICO-FINANCIARA

Nume participant	
Evaluator	
Punctaj	

Secțiunea planului de afaceri	Punctaj maxim	Punctaj obținut
<b>1. Domeniul de activitate al întreprinderii nou înființate</b>		
1.1. Producție	10	
1.2. Servicii	8	
1.3. Comerț cu ridicata și cu amănuntul	5	
<b>2. Descrierea afacerii, obiective și strategii</b>		
2.1. Datele privind descrierea afacerii, obiectivele și strategia de implementare a planului de afaceri sunt clare, coerente, realiste și bine justificate. Obiectivele specifice sunt clar definite (SMART)	10	
2.2. Datele privind descrierea afacerii obiectivele și strategia de implementare a planului de afaceri sunt parțial clare, coerente, realiste și justificate. Obiectivele specifice sunt sumar definite (SMART)	7	
2.3. Datele privind descrierea afacerii și a strategiei de implementare a planului de afaceri nu sunt prezentate clar, coerent, realist și nu sunt justificate. Nu sunt definite obiectivele specifice tip SMART	5	
<b>3. Analiza SWOT</b>		
- sunt corect identificate punctele tari;	5	
- sunt corect identificate punctele slabe;		
- sunt corect identificate oportunitățile;		
- sunt corect identificate amenințările;		
<b>4. Descrierea produselor/serviciilor</b>		
- sunt enumerate specific;	5	
- prezintă detalieri tehnice;		
- prezintă un set de caracteristici suplimentare, cu potențial impact asupra pieței;		
<b>5. Planul de marketing și managementul relației cu clienții</b>		
<b>5.1. Segmente de clienți</b>		
- sunt încadrați în categoria corectă;	5	
- profilul clientului este prezentat specific;		
- aria geografică deservită este corelată cu capacitatea de distribuție și zona de implementare;		
<b>5.2. Analiza competiției:</b>		
- sunt corect identificați principalii competitori;	5	
- sunt clasificați cu acuratețe principalii competitori;		
<b>5.3. Planul acțiunilor de marketing</b>		
- sunt corect identificate acțiuni de marketing;	5	
- sunt prezentate resurse pentru identificarea de noi clienți;		
- sunt estimate rezultatele acțiunilor de promovare;		

- sunt corelate cu segmentul de piață deservit;		
<b>6. Proiectiile financiare: Bugetul proiectului</b>		
- Elementele de investitie sunt relevante domeniului de activitate	10	
- Cheltuielile eligibile sunt direct corelate cu codul CAEN finantabil		
- Bugetul proiectului este corect realizat		
<b>7. Ponderea investitiilor in echipamente</b>		
- mai mult de 60% din valoarea cheltuielilor eligibile inscise in planul de afaceri	15	
- intre 50% - 60% din valoarea cheltuielilor eligibile inscise in planul de afaceri		
- mai puțin de 50% din valoarea cheltuielilor eligibile inscise in planul de afaceri. (Se acorda cumulativ cate 2 pct pentru fiecare 10% din ponderea investitiilor in echipamente).		
<b>8. Promovarea temelor secundare</b>		
- Sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor	10	
- Inovare sociala		
- Îmbunătățirea accesibilității, a utilizării și a calității tehnologiilor informației și comunicațiilor		
- Egalitatea de sanse și nediscriminare		
<b>9. Previziuni financiare</b>		
<b>Proгноza veniturilor/cheltuielilor:</b>		
- Cheltuielile sunt corelate cu capacitatea de producție/prestare a serviciilor;	10	
- Veniturile sunt rezonabil estimate;		
- Veniturile si cheltuielile sunt corect incadrate;		
- Rezultatul contabil pentru 24 de luni este pozitiv, respectiv veniturile totale sunt mai mari decât cheltuielile totale		
<b>10. Implicare personala</b>		
<b>Cunostinte despre domeniul de activitate</b>		
- detine cunostinta solide despre domeniul de activitate;	2	
<b>Spatii de lucru puse la dispozitie</b>		
- detine sau poate oferi sediu social / punct de lucru / spatiu de depozitare;	2	
<b>Contributie in natura</b>		
- poate contribui cu echipamente / munca voluntara / mijloace transport / cladire / teren;	2	
<b>Disponibilitate pentru sustinere financiara</b>		
- pot credita firma pe care o infiintez, daca va fi nevoie;	2	
<b>Disponibilitate de timp</b>		
- manifesta disponibilitate necuantificabila de timp pentru demararea afacerii;	2	
<b>TOTAL</b>	<b>100,00 p</b>	<b>0,00 p</b>