



Anexa 4 - PLAN DE AFACERI

1. DATE GENERALE

1.1 Date de identificare

Nume și prenume	
Domiciliu	
Număr de telefon	
Denumire societate	
Adresă sediu social/punct de lucru	
Tipul activității (producție sau servicii)	<input type="checkbox"/> Producție <input type="checkbox"/> Servicii <input type="checkbox"/> Comerț
COD CAEN aferent planului de afaceri	
Valoarea planului de afaceri	

1.2 Obiect de activitate

Domeniu principal de activitate	
---------------------------------	--

Nume și prenume administrator/reprezentant legal	
--	--

2. Descrierea afacerii și a strategiei de implementare a planului de afaceri (obiective, activități, rezultate, indicatori)



2.1. Descrieți activitatea care doriți să o implementați

Detaliați activitatea principală a ideii de afaceri și de ce considerați că afacerea poate fi una de succes.

Viziunea și misiunea întreprinderii. Strategia de implementare a planului de afaceri.

2.2. Obiective, rezultate, indicatori

Obiective	UM	2022	2023	2024
Cifra de afaceri	LEI			
Profit	LEI			
Număr de salariați	Număr persoane			

2.3 Activități

Detaliați activitățile și subactivitățile prin care se va realiza PLANUL DE AFACERI, menționând etapele de derulare ale acestuia.

Ex.: asigurarea spațiului, elaborare proiecte tehnice necesare; amenajare spațiu; achiziționarea de utilaje, echipament, mobilier; obținere avize, acorduri, autorizații necesare implementării proiectului; recrutare/ selecție/ angajare personal necesar; instruire personal; acțiuni de promovare; aprovizionare cu materii prime, materiale, produse finite, mărfuri, asigurarea condițiilor tehnico-economice, sanitare etc).

3. Analiza SWOT a afacerii (maximum 3 caracteristici la fiecare)

Puncte tari	Puncte slabe
Oportunități	Amenințări



4. Schema organizatorică și politica de resurse umane

Denumirea postului	Nr. posturi	Principalele atribuții ale postului

5. Descrierea produselor/ serviciilor/ lucrărilor care fac obiectul afacerii

Denumire produs/serviciu	Descrierea produsului/serviciului
Produs/serviciu 1:	Caracteristici/specificații tehnice:
Produs/serviciu 2:	Caracteristici/specificații tehnice:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Denumire produs/serviciu	Descrierea produsului/serviciului
Produs/serviciu 3:	Caracteristici/specificații tehnice:

5.1. Analiza pieței de desfacere și a concurenței;

Tipul clientului	Descrierea clientului/Informații despre clienții vizați	Aria geografică deservită de afacere
<input type="checkbox"/> Persoane fizice <input type="checkbox"/> Societăți <input type="checkbox"/> Instituții publice		Județ(e)/Oraș(e)/Comună(e):
<input type="checkbox"/> Persoane fizice <input type="checkbox"/> Societăți <input type="checkbox"/> Instituții publice		Județ(e)/Oraș(e)/Comună(e):
<input type="checkbox"/> Persoane fizice <input type="checkbox"/> Societăți <input type="checkbox"/> Instituții publice		Județ(e)/Oraș(e)/Comună(e):

5.2 Analiza principalilor competitori

Denumire competitor	Politică de preț	Ani de activitate	Localizare	Rol în piață
	<input type="checkbox"/> Scăzut <input type="checkbox"/> Mediu <input type="checkbox"/> Ridicat	<input type="checkbox"/> 0 - 5 <input type="checkbox"/> 5 - 10 <input type="checkbox"/> Peste 10		<input type="checkbox"/> Scăzut <input type="checkbox"/> Mediu <input type="checkbox"/> Ridicat
	<input type="checkbox"/> Scăzut <input type="checkbox"/> Mediu <input type="checkbox"/> Ridicat	<input type="checkbox"/> 0 - 5 <input type="checkbox"/> 5 - 10 <input type="checkbox"/> Peste 10		<input type="checkbox"/> Scăzut <input type="checkbox"/> Mediu <input type="checkbox"/> Ridicat
	<input type="checkbox"/> Scăzut <input type="checkbox"/> Mediu <input type="checkbox"/> Ridicat	<input type="checkbox"/> 0 - 5 <input type="checkbox"/> 5 - 10 <input type="checkbox"/> Peste 10		<input type="checkbox"/> Scăzut <input type="checkbox"/> Mediu <input type="checkbox"/> Ridicat
	<input type="checkbox"/> Scăzut <input type="checkbox"/> Mediu <input type="checkbox"/> Ridicat	<input type="checkbox"/> 0 - 5 <input type="checkbox"/> 5 - 10 <input type="checkbox"/> Peste 10		<input type="checkbox"/> Scăzut <input type="checkbox"/> Mediu <input type="checkbox"/> Ridicat



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014-2020

6. Strategia de marketing

Planul acțiunilor de marketing

Activități	Frecvență	Resurse necesare pentru realizarea activității	Rezultate
Activitatea 1:	<input type="checkbox"/> Săptămânal <input type="checkbox"/> Lunar <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Multianual	<input type="checkbox"/> Pliante <input type="checkbox"/> Afișe <input type="checkbox"/> Servicii de publicitate <input type="checkbox"/> Servicii de promovare online <input type="checkbox"/> Spoturi TV <input type="checkbox"/> Mesaje Radio <input type="checkbox"/> Website <input type="checkbox"/> Social Media (Facebook, Youtube, etc.) <input type="checkbox"/> Email <input type="checkbox"/> Carduri/cupoane <input type="checkbox"/> Marketing afiliat <input type="checkbox"/> Cărți de vizită	Public țintă: <input type="checkbox"/> Sub 100 persoane <input type="checkbox"/> 100 - 500 persoane <input type="checkbox"/> Peste 500 persoane Număr clienți propuși a fi atrași: <input type="checkbox"/> Sub 25 persoane <input type="checkbox"/> 25 - 50 persoane <input type="checkbox"/> 50 - 100 persoane <input type="checkbox"/> Peste 100 persoane
Activitatea 2:	<input type="checkbox"/> Săptămânal <input type="checkbox"/> Lunar <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Multianual	<input type="checkbox"/> Pliante <input type="checkbox"/> Afișe <input type="checkbox"/> Servicii de publicitate <input type="checkbox"/> Servicii de promovare online <input type="checkbox"/> Spoturi TV <input type="checkbox"/> Mesaje Radio <input type="checkbox"/> Website <input type="checkbox"/> Social Media (Facebook, Youtube, etc.) <input type="checkbox"/> Email <input type="checkbox"/> Carduri/cupoane	Public țintă: <input type="checkbox"/> Sub 100 persoane <input type="checkbox"/> 100 - 500 persoane <input type="checkbox"/> Peste 500 persoane Număr clienți propuși a fi atrași: <input type="checkbox"/> Sub 25 persoane <input type="checkbox"/> 25 - 50 persoane <input type="checkbox"/> 50 - 100 persoane <input type="checkbox"/> Peste 100 persoane



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014-2020

Activități	Frecvență	Resurse necesare pentru realizarea activității	Rezultate
		<input type="checkbox"/> Marketing afiliat <input type="checkbox"/> Cărți de vizită	
Activitatea 3:	<input type="checkbox"/> Săptămânal <input type="checkbox"/> Lunar <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Multianual	<input type="checkbox"/> Pliante <input type="checkbox"/> Afișe <input type="checkbox"/> Servicii de publicitate <input type="checkbox"/> Servicii de promovare online <input type="checkbox"/> Spoturi TV <input type="checkbox"/> Mesaje Radio <input type="checkbox"/> Website <input type="checkbox"/> Social Media (Facebook, Youtube, etc.) <input type="checkbox"/> Email <input type="checkbox"/> Carduri/cupoane <input type="checkbox"/> Marketing afiliat <input type="checkbox"/> Cărți de vizită	Public țintă: <input type="checkbox"/> Sub 100 persoane <input type="checkbox"/> 100 - 500 persoane <input type="checkbox"/> Peste 500 persoane Număr clienți propuși a fi atrași: <input type="checkbox"/> Sub 25 persoane <input type="checkbox"/> 25 - 50 persoane <input type="checkbox"/> 50 - 100 persoane <input type="checkbox"/> Peste 100 persoane
Activitatea 4:	<input type="checkbox"/> Săptămânal <input type="checkbox"/> Lunar <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Multianual	<input type="checkbox"/> Pliante <input type="checkbox"/> Afișe <input type="checkbox"/> Servicii de publicitate <input type="checkbox"/> Servicii de promovare online <input type="checkbox"/> Spoturi TV <input type="checkbox"/> Mesaje Radio <input type="checkbox"/> Website <input type="checkbox"/> Social Media (Facebook, Youtube, etc.)	Public țintă: <input type="checkbox"/> Sub 100 persoane <input type="checkbox"/> 100 - 500 persoane <input type="checkbox"/> Peste 500 persoane Număr clienți propuși a fi atrași: <input type="checkbox"/> Sub 25 persoane <input type="checkbox"/> 25 - 50 persoane <input type="checkbox"/> 50 - 100 persoane



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014-2020

Activități	Frecvență	Resurse necesare pentru realizarea activității	Rezultate
		<input type="checkbox"/> Email <input type="checkbox"/> Carduri/cupoane <input type="checkbox"/> Marketing afiliat <input type="checkbox"/> Cărți de vizită	<input type="checkbox"/> Peste 100 persoane
Activitatea 5:	<input type="checkbox"/> Săptămânal <input type="checkbox"/> Lunar <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Multianual	<input type="checkbox"/> Pliante <input type="checkbox"/> Afișe <input type="checkbox"/> Servicii de publicitate <input type="checkbox"/> Servicii de promovare online <input type="checkbox"/> Spoturi TV <input type="checkbox"/> Mesaje Radio <input type="checkbox"/> Website <input type="checkbox"/> Social Media (Facebook, Youtube, etc.) <input type="checkbox"/> Email <input type="checkbox"/> Carduri/cupoane <input type="checkbox"/> Marketing afiliat <input type="checkbox"/> Cărți de vizită	Public țintă: <input type="checkbox"/> Sub 100 persoane <input type="checkbox"/> 100 - 500 persoane <input type="checkbox"/> Peste 500 persoane Număr clienți propuși a fi atrași: <input type="checkbox"/> Sub 25 persoane <input type="checkbox"/> 25 - 50 persoane <input type="checkbox"/> 50 - 100 persoane <input type="checkbox"/> Peste 100 persoane

Canalele de distribuție

Produs/serviciu	Descrierea modalității de distribuție/prestarea serviciului
Produs/serviciu 1:	<input type="checkbox"/> Distribuție la punctul de desfacere propriu <input type="checkbox"/> Distribuție la sediul/domiciliul clientului în regim propriu <input type="checkbox"/> Distribuție prin serviciu de curierat <input type="checkbox"/> Vânzare directă prin standuri, chioșcuri și piețe <input type="checkbox"/> Distribuție electronică (web, email, aplicație mobilă)



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

<p>Produs/serviciu 2:</p>	<p><input type="checkbox"/> Distribuție la punctul de desfacere propriu</p> <p><input type="checkbox"/> Distribuție la sediul/domiciliul clientului în regim propriu</p> <p><input type="checkbox"/> Distribuție prin serviciu de curierat</p> <p><input type="checkbox"/> Vânzare directă prin standuri, chioșcuri și piețe</p> <p><input type="checkbox"/> Distribuție electronică (web, email, aplicație mobilă)</p>
<p>Produs/serviciu 3:</p>	<p><input type="checkbox"/> Distribuție la punctul de desfacere propriu</p> <p><input type="checkbox"/> Distribuție la sediul/domiciliul clientului în regim propriu</p> <p><input type="checkbox"/> Distribuție prin serviciu de curierat</p> <p><input type="checkbox"/> Vânzare directă prin standuri, chioșcuri și piețe</p> <p><input type="checkbox"/> Distribuție electronică (web, email, aplicație mobilă)</p>

7. Proiecții financiare: Bugetul proiectului

Nr. crt	Denumire	U.M.	Cantitate	Preț unitar inclusiv TVA	Total
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Nr. crt	Denumire	U.M.	Cantitate	Preț unitar inclusiv TVA	Total
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
Total buget					

8. Ponderea investițiilor în echipamente necesare desfășurării activității

Ponderea investițiilor în echipamente necesare desfășurării activității reprezintă :

- mai mult de 60% din valoarea cheltuielilor eligibile înscrise în planul de afaceri
- între 50% - 60% din valoarea cheltuielilor eligibile înscrise în planul de afaceri
- mai puțin de 50% din valoarea cheltuielilor eligibile înscrise în planul de afaceri

9. Promovarea temelor secundare

Explicați concret cum conduce implementarea planului de afaceri la:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Tema secundara	Justificare	Buget alocat pe tema secundara
Sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență din punctul de vedere al utilizării resurselor - min. 2% din buget		
Inovare sociala - min. 1% din buget		
Îmbunătățirea accesibilității, a utilizării și a calității tehnologiilor informației și comunicațiilor - min. 1% din buget		
Egalitatea de șanse și nediscriminare- min. 2% din buget		



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014-2020

10. ANALIZA FINANCIARĂ A PROIECTULUI

Detaliați cheltuielile directe și indirecte ANUALE ale activității ce se va desfășura în urma implementării proiectului la capacitatea maximă

Cheltuieli	N	N+1	N+2
Cheltuieli cu materie primă, materiale consumabile			
Salarii (inclusiv contribuții)			
Utilități			
Cheltuieli de deplasare, diurnă, transport și cazare			
Chirii / leasing			
Costuri funcționale de birou			
Cheltuieli de marketing			
Asigurări			
Servicii subcontractante			
Întreținere și reparații			
Taxe / Impozite / vărsăminte			
Alte cheltuieli			
Total cheltuieli			

Detaliați volumul vânzărilor anuale pentru fiecare categorie de produs/servicii oferite prin implementarea proiectului la capacitatea maximă a echipamentelor

Venituri	N	N+1	N+2
Venit din vânzări			
Produsul/serviciul 1			
Produsul/serviciul 2			
Produsul/serviciul 3			
Alte venituri			
Total Venituri			
Profit brut (V-C)			
Impozitul pe venit 1%			
Profitul net (profit brut - impozit)			



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014-2020**Autoevaluare**

Nr.crt.	Autoevaluarea implicarii antreprenorului	Criteria	Bifati cu X casuta corespunzatoare
1	Pot contribui la implementarea afacerii cu cunostinte despre domeniul de activitate pe care mi l-am ales (CAEN-ul planului de afaceri)	Teoretice	
		Practice	
		Teoretice si practice	
		Urmaresc implementarea unei afaceri similare	
		Niciuna din acestea, doar dorinta de a invata despre un domeniu nou	
2	Am experienta anterioata in domeniul afacerii pe care doresc sa o infiintez	Da, pana intr-un an	
		Da, intre 1 si 3 ani	
		Da, intre 3 si 5 ani	
		Da, peste 5 ani	
		Nu, dar doresc sa invat in acest domeniu nou	
3	Am disponibilitate pentru a pune la dispozitie o locatie sau mai multe, afacerii careia ii pun bazele prin acest plan de afaceri	Sediul social	
		Punct de lucru	
		Spatiu depozitare	
		Spatiu lucru	
		Niciuna din acestea	
4	Am disponibilitate pentru sustinere financiara - pot credita firma pe care o infiintez, daca va fi nevoie.	Sub 10 000 lei	
		10 000-15 000	
		15 000-20 000	
		Peste 20 000	
		Niciuna dintre acestea	
5		Echipamente	
		Munca voluntara	



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014-2020

	Am disponibilitate pentru contributie in natura, pot aduce un aport firmei pe care o infiintez prin acest plan de afaceri.	Cladire/teren	
		Mijloace transport	
		Niciuna dintre acestea	
6	Am disponibilitate de timp, pot petrece timp destinat dezvoltarii afacerii pe care o infiintez prin planul pe care il elaborez in acest concurs de afaceri.	Sub 4 ore/zi	
		Intre 4/8 ore	
		Intre 8/12 ore	
		Peste 12 ore	
		Nu pot investi personal timp, deocamdata	
7	Consider ca voi avea resurse pentru a dezvolta afacerea in perioada ulterioara celor 12 luni subventionate	In totalitate	
		Partial, da	
		Nu sunt convins	
		O sa ma gandesc la asta pe parcurs	
		Nu, resursele nu vor fi suficiente	
8	Am realizat o analiza de potentiale nevoi care exced suma subventionata	Da, cu siguranta	
		Partial da	
		Partial nu	
		O sa realizez analiza pe parcurs	
		Nu	
8	Am realizat o analiza de potentiale nevoi care exced suma subventionata	Da, cu siguranta	
		Partial da	
		Partial nu	
		O sa realizez analiza pe parcurs	
		Nu	
9	Am o proiectie pentru gestionarea crizelor financiare	Da, cu siguranta	
		Partial da	



		Partial nu	
		O sa realizez proiectia pe parcurs	
		Nu	
10	Am creionat un plan pentru extinderea afacerii	Da, cu siguranta	
		Partial da	
		Partial nu	
		Realizez planul de extindere pe parcurs	
		Nu	